



Jaarverslag 2025

Actief Zutphen

1. Voorwoord

Samen verder bouwen aan een vitaal Zutphen

2025 was voor Actief Zutphen een jaar waarin we hebben doorgebouwd op een stevig fundament. Een jaar waarin sport, bewegen en ontmoeten opnieuw zichtbaar van waarde waren voor de inwoners van Zutphen - en waarin onze rol als maatschappelijke organisatie verder is verstevigd. In 2025 hebben we verdere stappen gezet in de ontwikkeling van onze organisatie. We hebben geïnvesteerd in de kwaliteit van onze dienstverlening, de benutting van onze accommodaties en de samenwerking met onze partners. Tegelijkertijd hebben we gewerkt aan een toekomstbestendige organisatie die wendbaar is en kan inspelen op maatschappelijke ontwikkelingen.

Vooruitkijkend naar de komende jaren blijven we investeren in samenwerking, verduurzaming en kwaliteit. Ook bereiden we ons voor op nieuwe verantwoordelijkheden binnen het beheer en de exploitatie van sportaccommodaties. Daarbij blijft onze ambitie helder: zoveel mogelijk inwoners in beweging krijgen én houden.

In dit jaarverslag leest u hoe wij daar in 2025 invulling aan hebben gegeven.

Samen blijven we bouwen aan een gezond, actief en verbonden Zutphen.

S. van Dullemen

Directeur-bestuurder Actief Zutphen

2.1 Gezondheid

JOGG: Gezonde jeugd Gezonde Toekomst:

Ten aanzien van het bereik en de uitvoering van activiteiten hebben circa 50 peuters deelgenomen aan de Peuter4daagse. Tijdens de Avond4daagse zijn aan ongeveer 2.500 deelnemers gezonde versnaperingen verstrekt.

Gecombineerde Leefstijl Interventie:

In 2025 zijn er twee GLI-groepen gestart (Q2 en Q4), waarbij in de voorafgaande kwartalen met alle 21 aanmeldingen intakegesprekken zijn gevoerd. In totaal zijn 21 deelnemers gestart, verdeeld over twee groepen (gemiddeld 8-12 personen per groep), bestaande uit 14 vrouwen en 7 mannen met een gemiddelde leeftijd van 41 jaar. De deelnemers kwamen uit verschillende wijken en omliggende dorpen.

Valpreventie:

Resultaten 2025

Sinds december 2024 zijn 10 cursusgroepen gestart.

- Q1: 2 groepen, 17 deelnemers, 41 testen
- Q2: 1 groep, 9 deelnemers, 67 testen (56 tijdens fittest)
- Q3: 4 groepen, 39 deelnemers, 66 testen
- Q4: 1 groep, 12 deelnemers, 83 testen (68 tijdens fittest)

Fittest voor Senioren

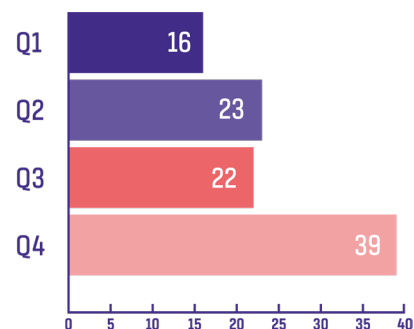
In 2025 vonden twee Fittests plaats in de Hanzehal (voorjaar en najaar) met respectievelijk 56 en 68 deelnemers.

Beweegmakelaar:

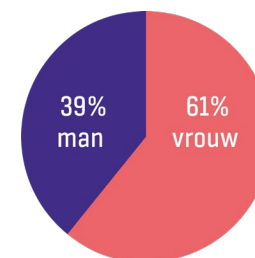
Inwoners worden via de Beweegmakelaar begeleid naar passend sport- en beweegaanbod in Zutphen. IJselfit wordt vaak ingezet als veilige tussenstap richting regulier aanbod.

De doelstelling van minimaal 35 trajecten is ruimschoots behaald, met in totaal **100 intakegesprekken** (unieke deelnemers). Monitoring verliep via Castor en is eind 2025 overgezet naar Vitality.

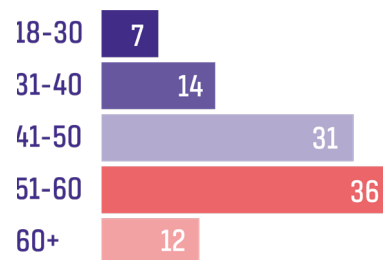
Intakes per kwartaal:



Deelnemers:



Leeftijdverdeling:



De 60+ doelgroep wordt apart benaderd vanwege een andere, vaak complexere beweegvraag.

2.2 Onderwijs

Beweegwijs:

Beweegwijs is een erkende interventie die basisscholen ondersteunt bij het structureren van buitenspelen en bewegend leren. Ook wordt er na schooltijd een beweegaanbod op het schoolplein georganiseerd.

Daarnaast is er één middag per week naschools beweegaanbod. Gemiddeld nemen per school 10-15 kinderen hieraan deel, afhankelijk van seizoen, weer en schoolactiviteiten.

Sjors Sportief:

Het doel van het Sjors Sportief-boekje (september 2026) is het vergroten van sport- en beweegdeelname onder 4- tot 12-jarigen in Zutphen via Zutphen Ontdekt, met een streefdoel van minimaal 400 aanmeldingen.

In Q1 en Q2 is de tweede editie voorbereid. In totaal deden 29 sportverenigingen mee, aangevuld met een cultuuraanbod in samenwerking met de Muzehof. Na verspreiding zijn ruim 3.500 boekjes uitgereikt op 22 basisscholen. Hiermee hadden we ruim 250 aanmeldingen.

2.3 Meedoen

Sport als instrument binnen re-integratie (Gelre Werkt)

Resultaten 2025

In 2025 zijn 22 nieuwe trajecten gestart (Q1: 3, Q2: 8, Q3: 6, Q4: 5).

2.4 Vitale (Sport) Verenigingen

Verenigingsondersteuning:

Actief Zutphen biedt sportverenigingen informatie, advies en ondersteuning op basis van vragen uit het veld en actuele ontwikkelingen in de sportsector. In 2025 wisten ruim 20 verenigingen Actief Zutphen en de verenigingsondersteuner te vinden met vragen over o.a. huisvesting, vrijwilligersproblematiek, subsidies en het sportakkoord.

Veilig Sportklimaat:

In 2025 is ingezet op een sociaal veilig sportklimaat via de 4 V's-aanpak (VOG, VCP, gedragsregels en e-learning). Er zijn 2 VCP-cursussen georganiseerd (26 deelnemers uit 16 verenigingen) en 1 bestuurdersbijeenkomst.



3. Managementsamenvatting 2025 Hanzehal, Warnshuus, overig

In 2025 laat de bezetting van de accommodaties een gemengd beeld zien. De totale verhuurde uren blijven grotendeels stabiel, maar de bezettingsgraad daalt licht door veranderingen in gebruik, seizoensinvloeden en het wegvallen van enkele grote gebruikers en evenementen.

Totaalbeeld

Ontwikkeling bezettingsgraad



Trend: lichte daling (-1,8%)

Duiding: het aantal uren blijft vrijwel gelijk, maar de benutting neemt af.

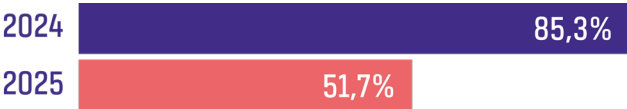
Bezetting per locatie

Hanzehal



Daling door afname van met name evenementen, zoals de hondenshows.

Kegelbaan



Sterke terugval, vooral door minder gebruik door verenigingen en het wegvallen van evenementen.

Warnshuus



Gymzalen

2024		2025	
Categorie	Verhuurde uren	Categorie	Verhuurde uren
Scholen	10.044	Scholen	9.148
Verenigingen	5.089	Verenigingen	4.542
Buurtsportcoaches	1.194	Buurtsportcoaches	1.634
Overige	703	Overige	1.020
Totaal: 17.030		Totaal: 16.344	

In 2025 meer focus op klokuren/bijbetaling waardoor scholen minder uren zijn gaan gymmen.

Verhuurde uren Warnshuus

2024	6.404
2025	6.743

Meer gebruik, maar een licht lagere bezettingsgraad door grotere beschikbare capaciteit.

Verhuurde uren Hanzehal

Categorie	2024	2025	Ontwikkeling
Onderwijs	1957	1607	-18%
Verenigingen	1807	1652	-9%
Evenementen	614	353	-42%
Overige	202	366	+81%

Nieuwe of opvallende evenementen

- Diverse sportevenementen (o.a. badminton, darts, KNVB)
- Nieuwe huisdier-gerelateerde evenementen (o.a. NVSW, Mundikat)
- Beurzen zoals Stoffen Spektakel en Modelspoorbeurs



4. Bezoekersaantallen - Zwembad De IJsselslag

Activiteit	2024	2025	vs	2024	2025	vs	2024	2025	vs
	januari			februari			maart		
Aquasporten	954	1.070	12%	1.045	935	-11%	936	1.112	19%
Banenzwemmen	3.258	2.599	-20%	3.314	2.353	-29%	4.561	4.498	-1%
Vrijzwemmen	207	1.217	488%	236	1.400	493%	192	1.332	594%
Verhuur	448	2.131	376%	301	1.693	462%	188	2.008	968%
Zweminstructie	1.523	1.762	16%	1.478	1.676	13%	1.667	1.912	15%
alle activiteiten	6.390	8.779	37%	6.374	8.057	26%	7.544	10.862	44%
Kwartaal totaal							20.308	27.698	36%
Activiteit	2024	2025	vs	2024	2025	vs	2024	2025	vs
	april			mei			juni		
Aquasporten	961	1.009	5%	818	826	1%	763	886	16%
Banenzwemmen	4.187	3.912	-7%	3.159	3.080	-3%	2.931	3.043	4%
Vrijzwemmen	751	1.104	47%	1.007	845	-16%	780	845	8%
Verhuur	197	1.666	746%	143	1.351	845%	177	1.566	785%
Zweminstructie	1.464	1.664	14%	1.535	1.725	12%	1.689	1.796	6%
alle activiteiten	7.560	9.355	24%	6.662	7.827	17%	6.340	8.136	28%
Kwartaal totaal							20.562	25.318	23%
Activiteit	2024	2025	vs	2024	2025	vs	2024	2025	vs
	juli			augustus			september		
Aquasporten	682	979	44%	324	195	-40%	1.015	1.165	15%
Banenzwemmen	2.624	3.423	30%	702	282	-60%	2.257	2.508	11%
Vrijzwemmen	998	1.183	19%	363	265	-27%	1.073	633	-41%
Verhuur	119	894	651%	403	212	-47%	1.510	636	-58%
Zweminstructie	1.134	1.553	37%	579	335	-42%	1.606	2.111	31%
alle activiteiten	5.557	8.032	45%	2.371	1.289	-46%	7.461	7.053	-5%
Kwartaal totaal							15.389	16.374	6%
Activiteit	2024	2025	vs	2024	2025	vs	2024	2025	vs
	oktober			november			december		
Aquasporten	1.190	1.286	8%	1.063	1.142	7%	698	886	27%
Banenzwemmen	2.374	2.771	17%	2.491	2.561	3%	1.924	2.355	22%
Vrijzwemmen	1.461	1.173	-20%	1.090	1.075	-1%	1.202	939	-22%
Verhuur	2.146	1.784	-17%	2.129	1.557	-27%	1.716	1.022	-40%
Zweminstructie	1.878	2.170	16%	1.892	2.192	16%	1.175	1.530	30%
alle activiteiten	9.049	9.184	1%	8.665	8.527	-2%	6.715	6.732	0%
Kwartaal totaal							24.429	24.443	0%

5. Financieel Jaaroverzicht 2025

	BEGROTING	2025	2024
Bruto omzet	4.696.535	4.894.652	4.850.884
Kostprijs van de omzet	130.500	176.139	212.915
Bruto marge	4.566.035	4.718.513	4.637.969
Personeelskosten	2.091.200	1.945.532	1.879.210
Afschrijvingen	48.000	79.453	50.061
Huisvestingskosten	2.139.335	2.265.527	2.196.558
Overige bedrijfskosten	287.500	215.594	214.538
Som der kosten	4.566.035	4.506.106	4.340.367
Bedrijfsresultaat	0	212.407	297.602
Rentelasten en soortgelijke kosten	0	-2.797	-3.435
Rente opbrengsten	0	10.883	8.280
Som der financiële baten en lasten	0	8.086	4.845
Bijzondere baten	0	11.670	473.622
Resultaat voor belastingen	0	232.163	776.069
Belastingen	0	-43.035	-183.806
Resultaat na belasting	0	189.128	592.263
Kengetallen			
Solvabiliteit		55%	40%
Liquiditeit (CR)		1,13	1,52

Onze impact in 2025

Sport en bewegen raken mensen, versterken gezondheid en brengen inwoners samen. Actief Zutphen zet sport in als middel voor gezondheid, meedoen, ontwikkeling en verbinding. Wij doen dat langs vier programmalijnen:

Gezondheid – Onderwijs – Meedoen – Vitale verenigingen

Gezondheid & leefstijl

2500+	kinderen met de Avond4daagse
100	beweegmakelaar trajecten
50	peuters met de Peuter4daagse
10	valpreventie cursussen
124	fittesten voor senioren
21	deelnemers gestart met de Gecombineerde Leefstijlinterventie (GLI)

Vitale verenigingen

35	verenigingen bezocht
20+	verenigingen ondersteund
3	sportcafés georganiseerd
16	verenigingen betrokken bij VCP-cursussen
350+	bezoekers bij het Sportgala

Onderwijs & jeugd

22	scholen bereikt met Sjors Sportief
3.500+	Sjors boekjes verspreid
250+	aanmeldingen voor sportactiviteiten
4	scholen actief met Beweegwijs
10-15	kinderen per school wekelijks naschools in beweging

Sport & accommodaties

€ 95.000	geïnvesteed in kwaliteit en onderhoud
27.689	zwembadbezoeken in Q1 (+36%)
6,78	voor de klanttevredenheid
Stabiele bezetting sportaccommodaties	

Meedoen & participatie

22	re-integratietrajecten
±15	individuele begeleiding per week
3-4	groepslessen per week
23	IJselfit-activiteiten
300+	jongeren bereikt via vakantieactiviteiten